

Staszów, 27.04.2023 r.

**INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NR 21/IP/1.4IIE
dotyczącego realizacji usług projektowych i wdrożeniowych związanych z innowacją
produktową.**

1. Przedmiot postępowania ofertowego

Realizacja usług projektowych i wdrożeniowych związanych z innowacją produktową: Zaprojektowanie i stworzenie kolekcji ozdób personalizowanych oraz procesu ich konfiguracji. Zaprojektowanie i wykonanie form gipsowych oraz aluminiowych niezbędnych do produkcji szklanych elementów dekoracyjnych w kolekcji ozdób personalizowanych w ramach projektu pn. „ROZWÓJ SPÓŁKI GMC W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-26-0026/19.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym nr 21/IP/1.4IIE

2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego

Zapytania ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.gmc.com.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

Wszelkie ww. czynności zostały dokonane w dniu 06.04.2023 r.

W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 17.04.2023 r. do godziny 09:00 wpłynęły następujące oferty (otwarcie ofert nastąpiło w dniu 17.04.2023 r. o godzinie 09:30):

a) GLASS UNLIMITED Krzysztof Miroś, ul. Soplicy nr 2/4 lok.2, 42-202 Częstochowa.

3. Wybór oferty

Firma GLASS UNLIMITED Krzysztof Miroś, ul. Soplicy nr 2/4 lok.2, 42-202 Częstochowa spełniła wszelkie wymogi formalne i merytoryczne założone w zapytaniu ofertowym. Oferta została poddana ocenie wg. kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym i uzyskała następującą punktację:

Oferent	Cena netto w PLN lub EUR*	Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych	Suma
GLASS UNLIMITED Krzysztof Miroś	(54 000,00 PLN/54 000,00 PLN) x 70 = 70 pkt.	8 spotkań = 30 pkt	100 pkt.

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta przedłożona przez firmę: GLASS UNLIMITED Krzysztof Miroś, ul. Nr Soplicy 2/4 lok.2, 42-202 Częstochowa jest najkorzystniejsza – oferta uzyskała 100,00 punktów.

W związku z powyższym Zamawiający wybrał firmę GLASS UNLIMITED Krzysztof Miroś ul. Soplicy nr 2/4 lok.2, 42-202 do realizacji usług projektowych i wdrożeniowych związanych z innowacją produktową: Zaprojektowanie i stworzenie kolekcji ozdób personalizowanych oraz procesu ich konfiguracji. Zaprojektowanie i wykonanie form gipsowych oraz aluminiowych niezbędnych do produkcji szklanych elementów dekoracyjnych w kolekcji ozdób personalizowanych w ramach projektu pn. „ROZWÓJ SPÓŁKI GMC W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-26-0026/19.

**Z poważaniem,
Dariusz Gozdek
Prezes Zarządu
GMC Sp. z o.o.**